

Предлагаем Вашему вниманию новый инструмент для анализа рынка -электронную базу **LBI\_Agro** за 2015 года.

**LBI\_Agro**–это единый логически организованный массив данных, аккумулированный из открытых источников печатных и электронных СМИ, а так же рекламных бордов и баннеров.

**LBI\_Agro** содержит информацию о 39 зарубежных и 7 украинских производителях семян и СЗР, работающих на рынке Украины. В ТОП-5 по количеству упоминаний в базе входят компании Syngenta, BASF, Monsanto, Bayer и Dupont/Pioneer.

**LBI\_Agro** аккумулирует данные из 455 источников СМИ (специализированные печатные агроиздания – 35; центральная пресса – 27; региональная пресса – 47; интернет-сайты - 346 ) и 42 источников внешней рекламы. В публикациях отмечаются параметры: тональность, PR, фокус.

**LBI\_Agro** дает возможность отслеживать мероприятия, проводимые конкурентами (дни поля, семинары, выставки, конференции, акции и т.п.) в разрезе информации – тип мероприятия; целевая аудитория; статус участия компании.

**LBI\_Agro** представляет информацию о 1115гибридах семян и 664 средств защиты растений в разрезе информации: код, тип и наименование продукта; фокусный продукт, на котором применяются СЗР; отмечаются новинки рынка. Для каждого упоминания продукта присутствует ссылка на источник.

**LBI\_Agro** включает в себя информацию о рекламной площади публикаций и внешней рекламы, что позволяет получать представление о рекламных бюджетах компаний и вычислять AVE.

**LBI\_Agro** создана в формате Excel. База обновляется ежемесячно в течении года.

Фрагмент базы LBI\_Agro в приложении

