

ПОРТРЕТ АУДИТОРІЇ

АУДИТОРІЯ



2 004

КІЛЬКІСТЬ АВТОРІВ ДЛЯ
РАНДОМНОЇ ВИБІРКИ



300

ЕКАУНТІВ ДЛЯ АНАЛІЗУ



3 МІСЯЦІ

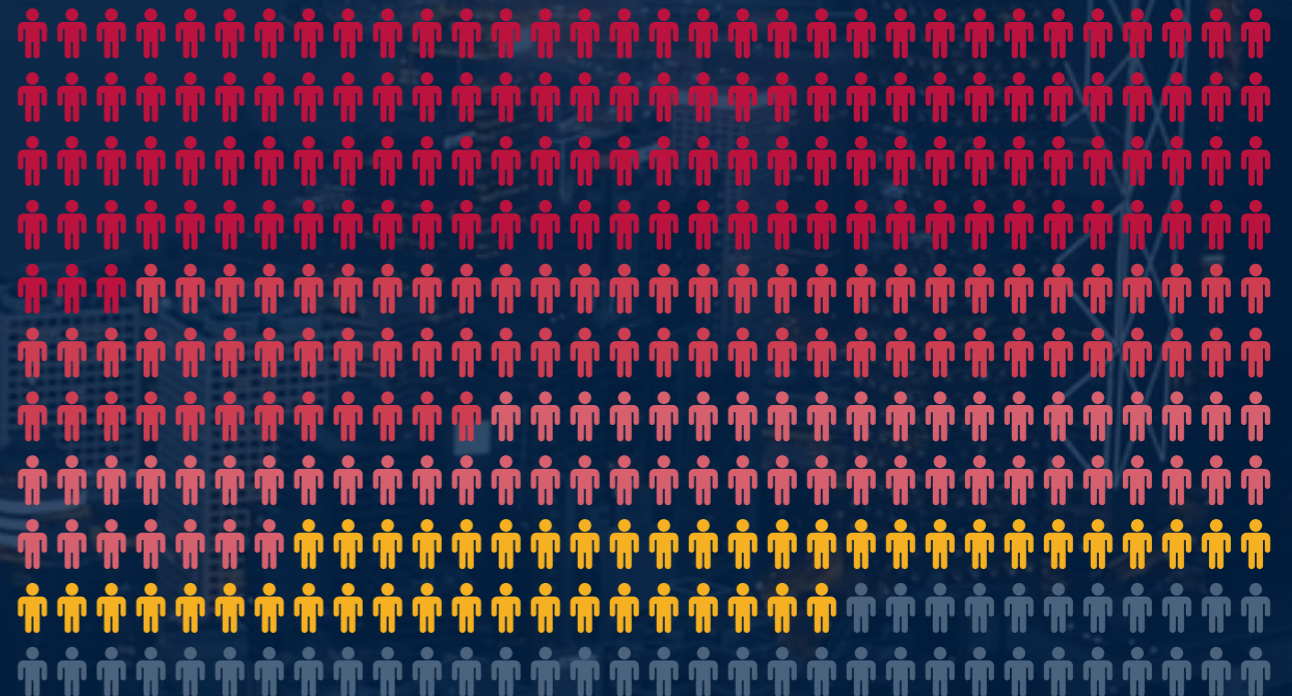
ПЕРІОД АНАЛІЗУ



13,9 МЛН

ПОТЕНЦІЙНА АУДИТОРІЯ

Дослідження аудиторії - прототип соцмереж



ХТО ВОНИ?

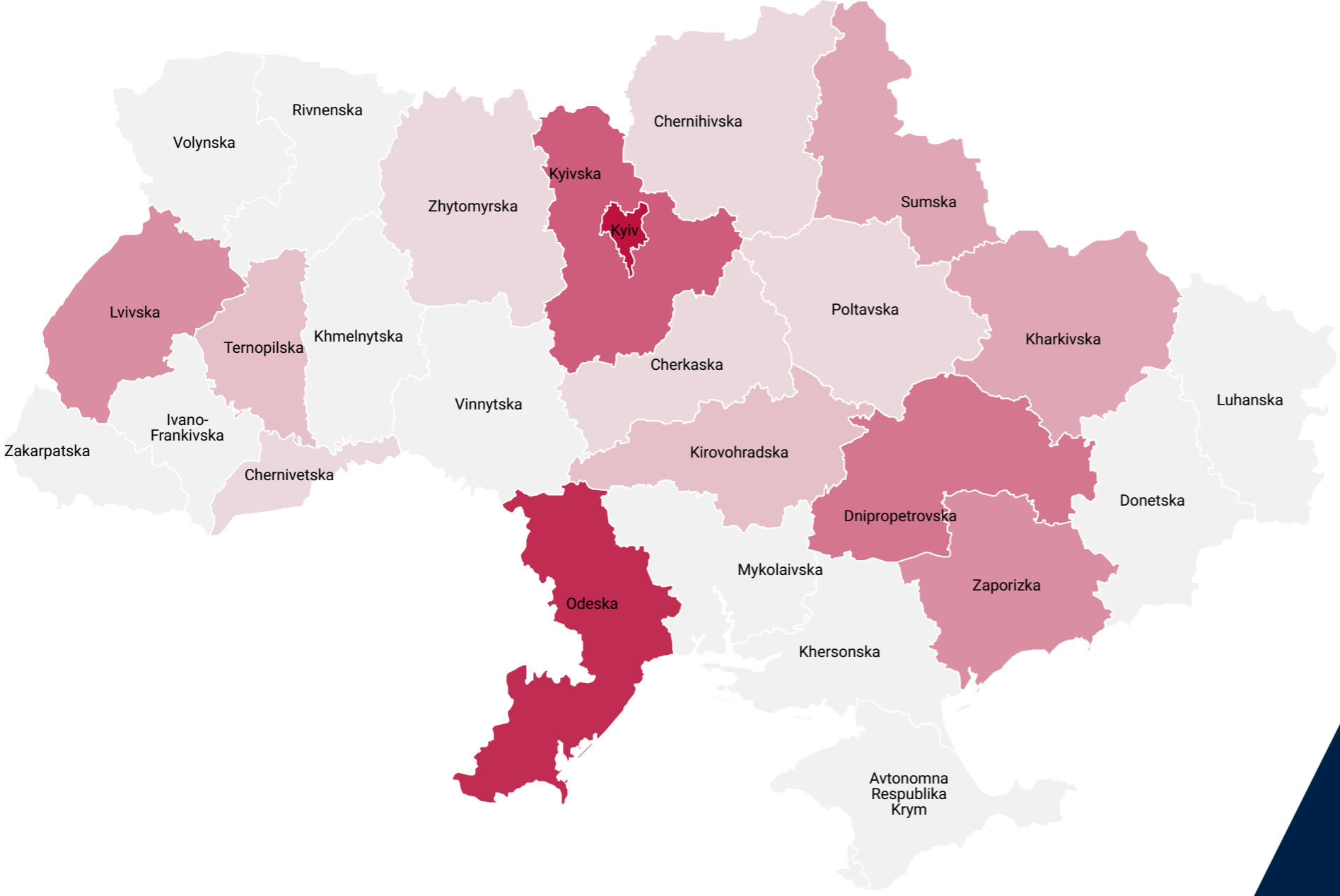
Сьогодні ВАША аудиторія це жінки у віковій категорії 24-39, у більшості з вищою освітою, які активно подорожують, цікавляться ЗОЖ, працюють у сфері культури. Серед основного хобі - здорове харчування, гастроподорожі, гастро івенти тощо. Прибуток: середній+



Молоді
Самостійні
Активні
Інтелектуальні

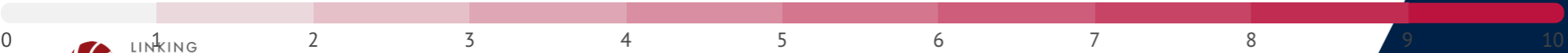


Географія аудиторії

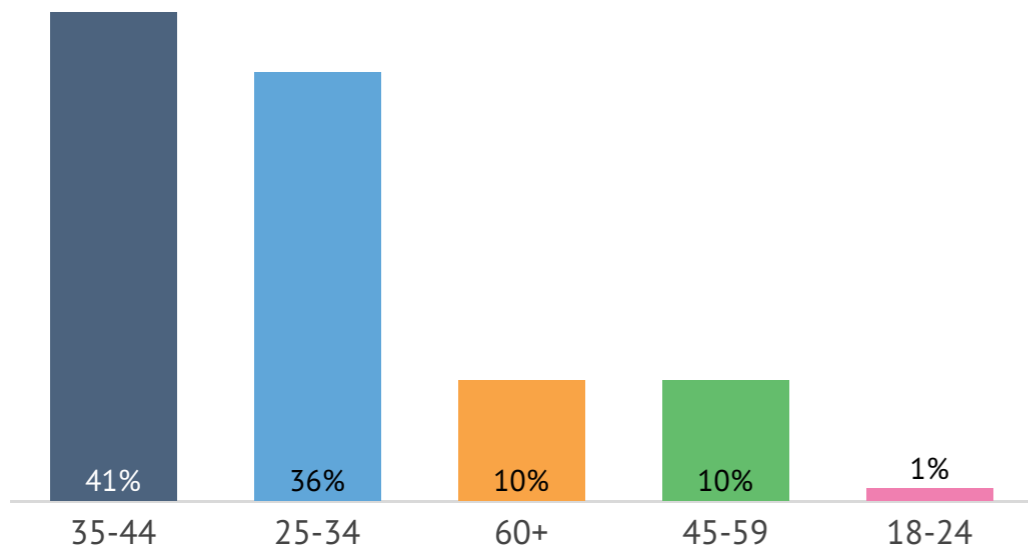


РЕГІОНИ

НАЙБІЛЬШ АКТИВНА АУДИТОРІЯ КИЄВА ТА
ОДЕСИ. - 48% ТА 16% ВІДПОВІДНО.
АУДИТОРІЯ ДНІПРА - 4.3%
ЗАПОРІЖЖЯ, КРОПИВНИЦЬКИЙ ЛЬВІВ, СУМИ,
ХАРКІВ ПО 3,2%




Демографічні характеристики аудиторії



 **63,8%**
ЖІНКИ

 **64,9%**
ВИЩА ОСВІТА



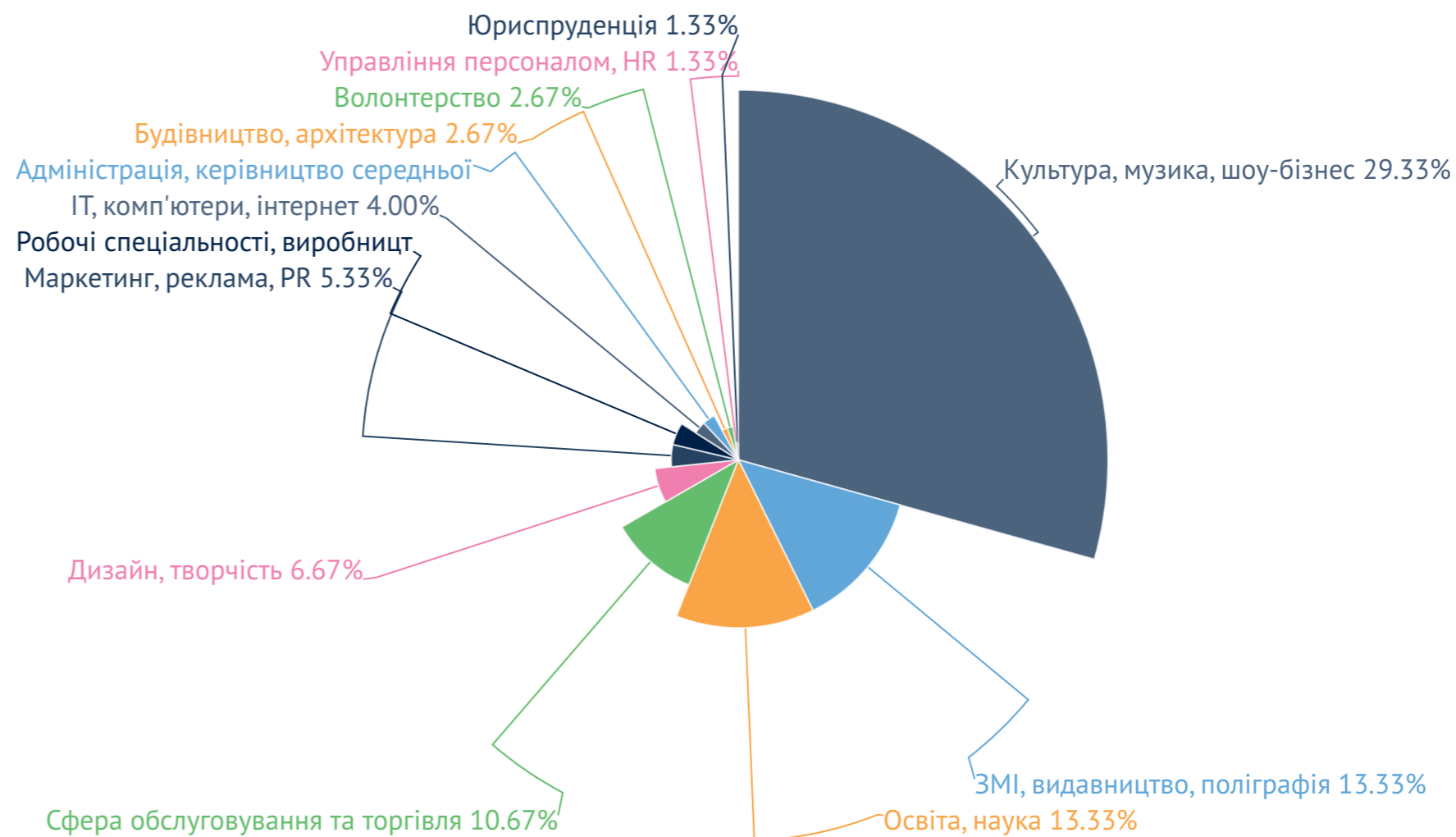
 **36,2%**
ЧОЛОВИКИ

 **35,1%**
НЕ ВИЗНАЧЕНО



Соціально-економічні характеристики:

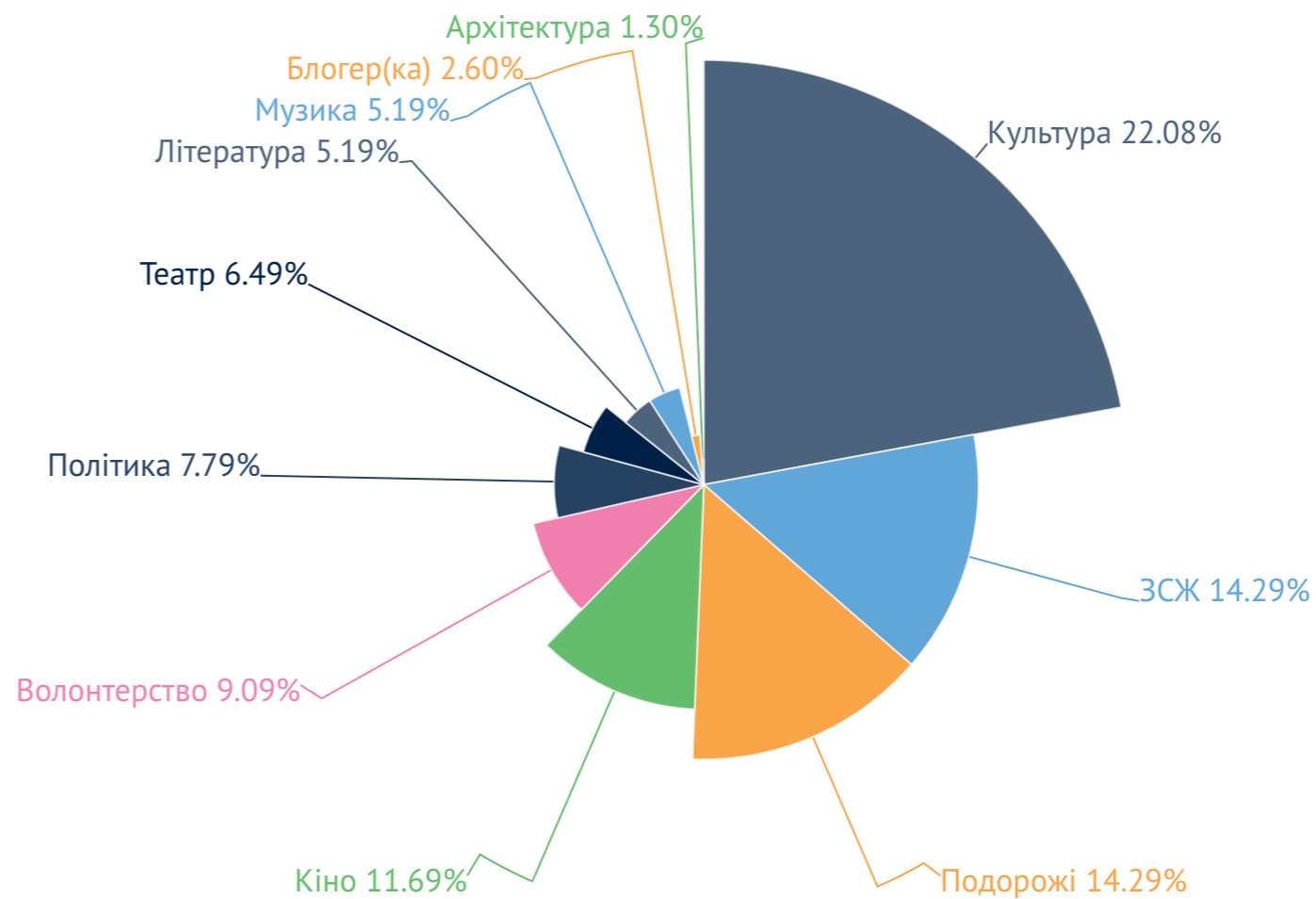
Рід занять



не вказан рід занять у 21% аудиторії

Соціально-економічні характеристики:

Хобі



не вказане хобі у 19% аудиторії

Показники та вартість

Прототип ЦА



Faceseare, Bodycare

Сегментація товарів



68%

Демографія



500

Середня вартість купленого продукту



Київ, Дніпро, Львів

Географія



**Кулінарія, Beauty,
серіали**

Хобі відповідно до підписок



Facebook, Instagram

дві соцмережі



32 800 грн

Вартість дослідження